

SCHEDA EDITORIALE



BOOKSTONES EDIZIONI

Via dell'Ospedale 11, 47921 Rimini

Tel. e fax 0541.1600668

www.bookstones.it

info@bookstones.it

P.I. 03776180402



**Novità
aprile 2019**

TITOLO
**PROFESSIONE MACELLAIO
INIZIAMO A FARE MARKETING**

AUTORI
Walter Pierucci

CONTENUTI

Il mestiere del macellaio è in una fase avanzata di evoluzione e di enormi cambiamenti. Per evitare brutte sorprese, per non perdere buona parte degli incassi o, nei casi peggiori, chiudere l'attività è necessario rimanere al passo con i tempi ed iniziare a ragionare in maniera più aperta. Il *butcher* di oggi deve imparare a gestire la propria azienda come un vero imprenditore, mettendo in campo soprattutto i nuovi strumenti del marketing propri delle grandi aziende. Non basta più sapere lavorare bene la carne, occorre differenziarsi dalla concorrenza e arrivare al cliente attraverso strade che non sono più quelle del passato. Questo è possibile solo conoscendo, e quindi applicando, le diverse strategie innovative che, in questo libro, vengono illustrate con la massima chiarezza e praticità, come fosse un ipotetico viaggio verso la meta finale della nostra azienda: il successo.

DESTINATARI

Pubblico interessato al marketing e a coloro che vivono e lavorano nel mondo del commercio delle carni.

LA COLLANA

Enchiridi

AUTORI

Walter Pierucci (Rimini 1979) lavora in macelleria da quasi venticinque anni. Nel 2007 ha avviato e gestito una propria attività, che ha poi chiuso nel 2015. Da questa esperienza ha iniziato ad approfondire e studiare il marketing da applicare al settore, creando un metodo che ha testato nel punto vendita dove oggi lavora con enorme successo. Ha fondato il marchio e il sito www.professionemacellaio.it.

CARATTERISTICHE TECNICHE

pagine 108 - formato 14 x 21, broccura con bandelle, copertina a 4 colori.

Prezzo
Euro 15,00

ISBN
978-88-98275-84-7